

フェレット エキスポ 2010 開催



恒例のビンゴ大会の様子

熱帯倶楽部やフェレットワールド、大ごころなどの小売店の運営と卸業を手がける(有)エヌ・シー(工藤裕幸社長、埼玉県川口市)が主催する「フェレットエキスポ2010」が10月3日、千葉県船橋市のららぽーとTOKYO-BAYで開催され、約1000名が来場した。

飼い主と一緒に参加できることが大きな特徴となっている同イベントでは、様々なアトラクションが用意された。中でも定番となっている「チューブレース」は、ショット、ロング、スーパーロングの3つのクラスを設定。スーパーロングのクラスでは、参加者の多さに急遽レーンを増やすほどの人気だった。また、フェレットの耳掃除や爪切りなどを行う「美フェレ」コーナーも用意された。

メーカーブリスには、約13社が出展。今年はサブリメント関連も充実し、特に「ヒメマツタケ」を使用したサブリメントが注目を集めていた。また、アーティストブリスでは、フェレットの似顔絵を書くアーティストに、飼育しているフェレットの写真を持つてくる飼い主も見られた。

同イベントでは「FURO」という疑似通貨も使用可能。「FURO」は熱帯倶楽部やフェレットワールドで購入者に対して配布されたもので、メーカーブリスでの買い物や、入場料を払うことができるシステムは好評だった。フェレットの認知も目的に行われている同イベントは、フェレットオーナー間での交流の場として定着しているようだ。



大人気のチューブレース

●製造 フランスのアパレルブランド 「ミルク&ペッパー」日本上陸

ウィッシュシユクラフトが正規代理店に

フランスのアパレルブランド MILK&PEPPER (ミルク&ペッパー) が日本での販売を開始することが、正規代理店を務める(株)ウィッシュシユクラフト(川合正志社長、東京都港区)に対する10月13日の取材で明らかになった。

MILK&PEPPERは、09年にフランスで立ち上げられたペット向けアパレルブランド。人間用アパレルブランド同様に年2回のコレクションを展開している。製品は世

界的アパレルブランドの子

供服と同じ工場で製造され、細部までこだわった縫製や、上質な生地が特徴だ。デザインは統一感のある落ち着いた配色で、洋服とのコーディネートにも配慮している。ラインナップは、ウェア、首輪、リード、キャリーバッグなど。

今回の販売にあたり川合社長は「ペット用アパレル製品は、カタログのイメージと



実物の品質にギャップを感じる場合が多いのですが、この製品は明らかに違いました。実際に触れて頂ければブランドとしての完成度、品質の高さを肌で感じる事ができる」と自信を持って話す。

ウィッシュシユクラフトでは、11年春夏コレクションから受注を開始する。製品の詳細情報は同社ホームページ(www.wishcraft.jp)から入手できるほか、製品サンプルの利用も受け付けている。

ウィッシュシユクラフト
電話03(6435)0836

ふれあいサービス 《発送随時》

新規開業、取り扱い商品の拡大をお考えの方は、是非一度、お電話下さい。ご相談OK!



トリミング器具・用品も一式取り揃えております。

創業大正10年の信頼と実績

ペット用品総合卸商社
犬猫・小動物・小鳥生体卸

(株)秀楽園

〒240-0025
横浜市保土ヶ谷区狩場61番地

TEL 045-741-5055

FAX 045-713-1166

動物取扱責任者 諏訪部京子
販売50-034(平成19年4月25日~平成24年4月24日)